

INCIDENCIA DEL SECTOR DE COMUNICACIÓN EN LA PLANEACIÓN TERRITORIAL

**PACTOS CIUDADANOS POR LA CULTURA
AGOSTO – OCTUBRE DE 2011**

Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Chocó, Guaviare, Huila,
Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Santander ,
Sucre y Valle del Cauca.

ACCIONES DEL SECTOR DE COMUNICACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE LOS PACTOS CIUDADANOS POR LA CULTURA

Estrategia radial con el objetivo de motivar al sector cultural en la organización y realización de los Pactos Ciudadanos por la Cultura, se realizaron spots, guiones para programas radiales en vivo y dos micro programas, que circularon en 50 municipios de 14 departamentos del país (Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Chocó, Guaviare, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Santander, Sucre y Valle del Cauca). Convenio Ministerio de Cultura - RESANDER : Red Cooperativa de Medios Comunitarios de Santander.

Liderazgo del Sector de Comunicación en la realización de encuentros con aspirantes a las corporaciones públicas en tres departamentos: Huila, Nariño y Norte de Santander.

LOGROS

Estrategia radial

- Sensibilizar e informar al público de las emisoras, y especialmente al sector cultural, sobre la importancia y los mecanismos para hacer parte de los ejercicios de planeación territorial de las localidades y el departamento.
- Contar con una estrategia pedagógica desde la radio para proponer a la ciudadanía mecanismos de participación ciudadana y construcción de lo local desde la cultura.

LIDERAZGO DEL SECTOR DE COMUNICACIÓN EN LOS EJERCICIOS DE PLANEACIÓN TERRITORIAL HUILA

LOGROS:

- Alianza del Movimiento de Comunicación “20 de Abril” con organizaciones juveniles, de mujeres y PNUD para realizar en conjunto foros de incidencia política, con candidatos a la Gobernación del Huila, a la Asamblea y a las Alcaldías y Concejos de Algeciras y Neiva.
- Liderazgo de Radios Ciudadanas con el acompañamiento del Movimiento de Comunicación “20 de Abril” en la realización de los “Pactos Ciudadanos por la Cultura” en Timaná y Obo.
- Liderazgo de la Red de Emisoras Comunitarias del Huila Asumeco, en la realización de “Pactos Ciudadanos por la Cultura” en San Agustín, Iquira e Isnos. Acompañamiento de Sipaz y Movimiento “20 de Abril”.

No. de Pactos firmados: 7

LIDERAZGO DEL SECTOR DE COMUNICACIÓN EN LOS EJERCICIOS DE PLANEACIÓN TERRITORIAL NARIÑO

LOGROS:

- Organización y realización de los “Pactos Ciudadanos por la Cultura” en Pasto y el departamento de Nariño, ejercicio de articulación de: Consejo Municipal de Cultura de Pasto, Consejo Departamental de Cultura de Nariño, actores culturales del departamento y la capital, organizaciones sociales, institucionalidad, Red Cultural, Nariño Decide y la Alianza permanente para la Comunicación y la Cultura de Nariño.
- Firma de los Pactos Ciudadanos del departamento y del municipio de Pasto.
- Inclusión en el Plan de Desarrollo departamental, los proyectos consignados en el Plan Decenal de Comunicaciones de Nariño.
- Inclusión de los siguientes ítems en el plan de desarrollo cultural de Pasto: “Fortalecimiento de los colectivos de comunicación del sector urbano y rural, y Diseño e implementación del sistema de información cultural del municipio.”

RETOS DEL SECTOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE DESARROLLO A NIVEL TERRITORIAL

Para el sector de comunicación

- Participar en la construcción de los Planes de Desarrollo territorial, así como veedores de su desarrollo y en la evaluación de los mismos.
- Verificar que existan ó plantear proyectos con metas y resultados para que desde los Planes de Desarrollo se apoye la creación y circulación de contenidos propios, la cualificación del sector y el fortalecimiento de ejercicios organizativos.

Para el Sistema Nacional de Cultura

- Posicionar entre los nuevos gobernantes y sus gabinetes a la comunicación como un factor de desarrollo determinante en la construcción de ciudadanía, de territorio, de una cultura de lo público, como la que posibilita que las culturas presentes se evidencien e interlocuten con otras.
- Posicionar a las redes, movimientos y alianzas como los ejercicios de comunicación e interlocutores válidos en el tema de comunicación ciudadana y comunitaria en sus territorios.